

Beschreiten Sie mit uns und unseren Marken neue Wege!

Die DIERIG-Gruppe in Augsburg, gegründet 1805 im schlesischen Langenbielau, gehört mit ihrer langjährigen Tradition und Erfahrung zu den führenden und renommiertesten Textilunternehmen in Deutschland sowie auf dem europäischen Markt. Unsere Tochtergesellschaften und Marken produzieren designstarke Markenbettwäsche, handeln international mit Roh- und Fertiggeweben, verkaufen technische Textilien und bieten Objekttextilien an.

Dierig ist auch ein Immobilienunternehmen. Seit der Verlagerung der textilen Produktion ins Ausland wird das vorhandene Immobilienvermögen professionell verwaltet, entwickelt und vermarktet sowie nach neuen Entwicklungsprojekten gesucht. Die Liegenschaften umfassen rund 482.000 Quadratmeter Grundstücks- und 147.000 Quadratmeter Gebäudeflächen an den Standorten Augsburg, Gersthofen und Kempten.



Im Zuge einer anstehenden Nachfolgeregelung suchen wir für unsere Zentrale in Augsburg ein

Marketing-Talent (m/w/d)

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung innovativer Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit „Dierig“ in der Region sowie unseres gesamten Markenportfolios in der DACH-Region mit einem Schwerpunkt auf unseren Bettwäschesgesellschaften.
- Entwicklung einer CI für die Dierig-Gruppe.
- Planung und Durchführung von Online- und Offline-Kampagnen, einschließlich Social Media, SEO/SEA, E-Mail-Marketing und Newslettern (B2B & B2C).
- Analyse von Markttrends und Wettbewerbsaktivitäten zur Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten.
- Überwachung und Optimierung des Marketingbudgets sowie der Kampagnenperformance anhand von KPIs.
- Recherche & Marktbeobachtung speziell in den Themenbereichen Immobilien, Heimtextilien und Familienunternehmen.

Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder abgeschlossene kfm. Ausbildung als Marketing-/Werbekaufmann-/frau bzw. Mediengestalter/-in.
- Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer ähnlichen Position.
- Fundierte Kenntnisse in digitalen Marketingkanälen und -tools sowie in der Erstellung von Content.
- Analytisches Denken und ausgeprägte Fähigkeit, Marketingdaten zu interpretieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Kommunikationsstarkes und positives Auftreten verbunden mit einer selbständigen und dienstleistungsorientierten Arbeitsweise und Mut, Neues auszuprobieren.
- Kreativität, Teamgeist und hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Fundierte IT-Kenntnisse, einschließlich MS365, solide Kenntnisse in Adobe Creative Suite. Von Vorteil wären außerdem Erfahrung mit Web Analytics-Tools, wie z.B. Google Analytics, Google Insights sowie mit Newsletter Tools und Shopware.

... über uns und was Sie von uns erwarten dürfen



100% Geschichte,
100% Zukunft



Offenes und partnerschaftliches Umfeld in einer regional verankerten Unternehmensgruppe



Eine markt- und leistungsgerechte Bezahlung in einer unbefristeten, zukunftssicheren Anstellung



Flexible Arbeitsmodelle, teilweise im Homeoffice, in Kombination mit sechs Wochen Jahresurlaub



Möglichkeit eines Dienstrades auch zur privaten Nutzung (Gehalts-umwandlung)



Kostenloser PKW-Stellplatz im firmeneigenen Parkhaus in unmittelbarer Nähe

Sie unterstützen bei Ihren Aufgaben direkt der Geschäftsleitung der Dierig Holding AG. Eine fundierte und zeitlich abgestimmte Einarbeitung in Ihr neues Aufgabengebiet mit Entwicklungspotential, in der Sie von Anfang an Ihre neuen Ideen mit einbringen, ist für uns selbstverständlich.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins & Ihrer Gehaltsvorstellung bei der

DIERIG 
gegründet 1805

Dierig Holding AG
Michael Totsiaris
Kirchbergstr. 23
86157 Augsburg
personal@dierig.de
www.dierig.de

 https://www.instagram.com/dierig_official/